Разработке подлежит дизайн игры Lopata Didkovskogo.

Исходные материалы: логотип, визитка, буклет, примеры продукции компании, фотографии работ, текстовое наполнение (15 стр в doc).

Компания специализизируется на производстве рекламных, сувенирных и полиграфических материалов, штемпельной продукции.

Сайт создается с целями:

— информирования клиентов об услугах компании,

— продвижения бренда игры Lopata Didkovskogo

— популяризация oположительного имиджа игры

— увеличение объемов продаж,

— привлечение новых заказчиков на услуги компании.

Конкуренты

Основные: Did out, копатель.

— Конкурент 1

Достоинства: интересный сюжет.

Недостатки: на игрока может упасть камень.

— Конкурент 2

Достоинства: много локаций.

Недостатки: игра вылетает и не запускается.

Ключевые особенности компании, которые должны найти отражение в дизайне и структуре навигации сайта:

— собственное производство

— сеть филиалов и представительств

— доверие к фирме со стороны многочисленных клиентов и партнеров

Целевая аудитория — все кто хочет поиграть в игру.

Пожелания к визуальному образу:

1. соответствие фирменной символике и стилистике

2. использование интересных решений в дизайне или навигации, не мешающей восприятию сайта как удобного инструмента получения информации

3. информативность, удобство, легкость

Слоган для использования в игре:

Всем по лопате.

Пункты меню главной страницы:

О компании

Новости

Контакты

Полезно знать (статьи о рекламе)

магазин

Оплаченные модули и графические средства:

— статичный дизайн — да

— анимация — да

— система текстовых страниц

— каталог услуг

— лента работ

— лента заказчиков

— лента новостей

— лента статей (полезно знать)

На всех страницах — шапка, меню, логотип.

Первое предлагаемое решение по созданию дизайна игры.

Игра создается как растягивающийся на любую ширину страницы.

1. Стартовая и внутренние страницы имеют разную структуру. общие цвета: белый/кремовый, оранжевый, гамма синего, буквы черные.

2. Стартовая страница:

— содержит крупный логотип (до 25% высоты сайта) и в качестве шапки цветовую полосу (может быть неправильной формы) с блоками, иллюстрирующими направления деятельности (или конкретные работы) компании

— имеет структуру, собранную из информационных блоков: о компании, наши преимущества, что умеем, полезно знать, последние работы, наши услуги, новости, баннер перехода на форму, возможно еще что-то (скомпоновано по принципу www.ra-alterego.ru) Каждый блок построен по принципу вынесения главного или самого современного. Все блоки одного размера. В будущем возможно расширение и обновление сайта путем замены одного блока на другие.

2. Основные страницы (клиенты, новости, услуги):

— логотип и шапка имеют меньшую высоту (10-15%), шапка содержит коллаж из работ или иллюстрацию (при наличии)

— имеют трех колоночное построение (лого, шапка, вертикальное меню, поле дополнительной информации). В поле дополнительной информации выводятся небольшие блоки информации, которая может быть интересна при просмотре раздела (в новостях-портфолио, в клиентах-услуги и т.п.) или блоки, аналогичные блокам на главной.

3. Внутренние и текстовые страницы имеют двух колоночное представление: шапка + меню + текст страницы.

4. Необходимо придумать визуальное решение, позволяющее подчеркнуть широкий спектр оказываемый услуг и собственную производственную базу.

Второе предлагаемое решение по созданию дизайна игры.

Идея решения заключается в использовании в дизайне в качестве рамки символов печати (штампа), сувенирной продукции, других примеров продукции компании. Игра будет иметь фиксированную ширину. По периметру располагаются графические элементы, созданные на основе графики игры.

По высоте игра растягивается либо путем добавления белого пространства слева и справа по периметру, либо повторяющегося рисунка.

1. Стартовая и внутренние страницы имеют разную структуру. общие цвета: белый фон, графика фона с приглушенными серо-сине-желтыми тонами, заголовки в гамме синего, буквы черные.

2. Стартовая страница:

— содержит крупный логотип (до 25% высоты сайта) и левое текстовое меню с графическими маркерами (стиль как на www.viveska.info)

— имеет структуру, собранную из вертикально следующих информационных блоков: о компании, наши преимущества, что умеем, полезно знать, последние работы, наши услуги, новости. Каждый блок построен по принципу вынесения главного или самого современного. Все блоки одного размера. В будущем возможно расширение и обновление игры путем замены одного блока на другие.

Под меню можно разместить ленту работ.

2. Основные страницы (портфолио, клиенты, новости, услуги):

— логотип имеет меньшую высоту (10-15%), левая колонка содержит коллаж из работ или иллюстрацию (при наличии)

— имеют двух колоночное построение (лого вертикальное меню).

3. Внутренние и текстовые страницы имеют двух колоночное представление: шапка + меню + текст страницы.